МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«29» мая 2025 г.

Утверждено
решением кафедры управления
производством
«12» мая 2025 г.
протокол № 10

Рабочая программа дисциплины

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки - 38.03.02 - Менеджмент
Направленность (профиль) программы – "Производственный менеджмент"
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная, очно-заочная

Смоленск 2025 год

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C0415FFEEA7384138085AA71A91898C5
Владелец: Харитонов Сергей Сергеевич
Действителен: с 25.12.2025 до 20.03.2027

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент

Рабочая программа дисциплины разработана старшим преподавателем кафедры управления производством Андреюк О.Е.
под руководством профессора кафедры управления производством, д.э.н. Белокопытова А.В.

Рецензент: доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета, к.э.н. Чулкова Г.В.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторы достижения компетенций

1.1 Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Профессиональная компетенция	
ПК-4 Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	ИД-3. ПК-4 Определяет систему отчетности перед акционерами и взаимоотношения менеджеров и владельцев (акционеров) компании, разрабатывает методы управления для контроля и совершения корпоративных действий, распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция: ПК-4 Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	
ИД-3. ПК-4 Определяет систему отчетности перед акционерами и взаимоотношения менеджеров и владельцев (акционеров) компании, разрабатывает методы управления для контроля и совершения корпоративных действий, распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	**Знать (З):** - основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО); - роль и место этики бизнеса в системе КСО; - методы формирования и поддержания имиджа и репутации компании; - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.); - систему оценки корпоративной социальной ответственности; - основные методы финансового менеджмента **- Уметь (У):** - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО; - применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности; - применять основные методы финансового менеджмента для оформления сделок с поставщиком финансовой услуги; **Владеть (В):** - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности; - навыками разрабатывать методы управления для контроля и совершения корпоративных действий;

	- навыками распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору.

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, об основных социально-экономических аспектах регулирования корпоративных трудовых отношений; формирование подхода к корпоративной ответственности как ответственности бизнеса, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

Задачи дисциплины: дать теоретические основы обоснования социальной ответственности и социальной политики организации; освоить способы формирования информационной базы для определения социального имиджа организации; сформировать навыки оценки степени социальной ответственности организации и повышения ее уровня.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
....часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	48
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	32
Самостоятельная работа обучающихся	94
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	144
Аудиторная (контактная) работа, часов	32
в т.ч. занятия лекционного типа	10

занятия семинарского типа	22
Самостоятельная работа обучающихся	110
Контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоёмкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	**53**	**18**	**35**	коллоквиум	ИД-4. ПК-4
Тема 1 Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности	18	6	12		
Тема 2 Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации	18	6	12		
Тема 3 Построение системы КСО	17	6	11		
Раздел 2. Специфика внутренней и внешней КСО	**54**	**18**	**36**	контрольная работа	ИД-4. ПК-4
Тема 1 Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы	18	6	12		
Тема 2 Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы	18	6	12		
Тема 3 Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО	18	6	12		
Раздел 3. Эффективность реализации КСО	**35**	**12**	**23**	коллоквиум	ИД-4. ПК-4
Тема 1 Устойчивое развитие организации. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации	18	6	12		
Тема 2 Факторы эффективности КСО	17	6	11		
Контроль	2				
Итого	144	48	94		

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоёмкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	**51**	**11**	**40**	коллоквиум	ИД-4. ПК-4
Тема 1 Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности	17	4	13		
Тема 2 Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации	17	4	13		
Тема 3 Построение системы КСО	17	3	14		
Раздел 2. Специфика внутренней и внешней КСО	**54**	**12**	**42**	контрольная работа	ИД-4. ПК-4
Тема 1 Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы	18	4	14		
Тема 2 Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы	18	4	14		
Тема 3 Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО	18	4	14		
Раздел 3. Эффективность реализации КСО	**37**	**9**	**28**	коллоквиум	ИД-4. ПК-4
Тема 1 Устойчивое развитие организации. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации	19	5	14		
Тема 2 Факторы эффективности КСО	18	4	14		
Контроль	2				
Итого	144	32	110		

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в РПД
1	Коллоквиум	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий
3	Тест	Фонд тестовых заданий

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Цель - исследование построения системы КСО в контексте потребности, необходимости и возможностей.

Задачи:

- изучить определение понятия «корпорация», виды корпораций и их характеристику;

- изучить определение понятия «ответственность», типологию, основные источники ответственности, характеристики ответственности;

- определить роль социальной ответственности предпринимательства в развитии экономики и общества, раскрыть необходимость КСО, выявить взаимосвязь КСО и процессов социализации экономики, рассмотреть основные атрибуты системы КСО, виды взаимодействий в системе, принципы ее построения.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности

Определение корпорации. Виды корпораций, их характеристика. КСО и устойчивое развитие корпораций.

Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО. Понятие и основные характеристики КСО. Формирование комплексной модели КСО. Внешние и внутренние источники КСО. Содержание концепции КСО.

Тема2. Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации

Заинтересованные стороны. Основные интересы стейкхолдеров. Возможные направления воздействия государства. Социальная ответственность коммерческих организаций.

Тема 3. Построение системы КСО

Типология системных представлений. Составляющие системы КСО. Виды взаимодействий в системе КСО. Принципы и уровни построения системы КСО.

Раздел 2. Специфика внутренней и внешней КСО

Цель - выявить специфику внутренней и внешней КСО;

Задачи:

- выявить основные черты и особенности внутренней КСО, охарактеризовать виды внутренней КСО, проанализировать результаты ее реализации;

- выявить основные черты и особенности внешней КСО, охарактеризовать виды внутренней КСО, проанализировать результаты ее реализации;

- определить международные стандарты КСО, структуру и содержание стандарта социальной ответственности, принципы, проблематику и приоритеты социальной ответственности.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы

Основные черты и особенности внутренней КСО. Виды внутренней КСО. Анализ результатов внутренней КСО.

Интеллектуальный потенциал организации в системе КСО. Поддержка образовательного уровня в организации. Управление знаниями в организации в рамках КСО. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности организации.

Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.

Согласование корпоративных интересов в процессах реализации КСО. Условия выбора стиля менеджмента с учетом КСО.

Тема 2 Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы

Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования.

Особенности здравоохранения как объекта КСО. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.

Роль культуры в развитии экономики и общества. Государственное управление социокультурной сферой. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.

Тема 3 Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО

Международные стандарты КСО. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.

Раздел 3 Эффективность реализации КСО

Цели:

- раскрыть роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации
- знать основные концепции устойчивого развития
- определить эффективность реализации КСО.

Задачи:

- изучить источники конкурентных преимуществ
- рассмотреть концепцию и основные факторы устойчивого развития организации, сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации КСО;
- сформулировать понятие эффективности КСО;
- изучить социальный отчет организации;
- охарактеризовать оценку эффективности КСО и оценку корпоративной социальной активности.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1 Устойчивое развитие организации. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации

Концепция устойчивого развития. Факторы устойчивого развития организации. КСО в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации КСО и выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.

Источники конкурентных преимуществ. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ.

Тема 2 Факторы эффективности КСО

Понятие эффективности КСО. Социальный отчет организации. Оценка эффективности КСО. Оценка корпоративной социальной ответственности.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа -лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности*	1. Определение корпорации. 2. Виды корпораций, их характеристика. 3. КСО и устойчивое развитие корпораций 4. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО. 5. КСО с позиции социальной значимости принимаемых решений. 6. Понятие и основные характеристики КСО. 7. Формирование комплексной модели КСО. 8. Внешние и внутренние источники КСО. 9.Содержание концепции КСО	2
Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации*	1. Заинтересованные стороны. 2. Основные интересы стейкхолдеров. 3. Возможные направления воздействия государства. 4. Социальная ответственность коммерческих организаций.	2
Построение системы КСО*	1. Типология системных представлений. 2. Составляющие системы КСО. 3. Виды взаимодействий в системе КСО. 4. Принципы и уровни построения системы КСО.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоёмкость, часов
Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности	работа в группе, научная дискуссия*	4
Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации	работа в группе	4
Построение системы КСО	работа в группе, семинар дискуссия*	4

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности	12	коллоквиум
Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации	12	
Построение системы КСО	11	

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе - 10 часов

Раздел 2. Специфика внутренней и внешней КСО

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа -лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы*	1. Основные черты и особенности внутренней КСО. Виды внутренней КСО. Анализ результатов внутренней КСО. 2. Интеллектуальный потенциал организации в системе КСО. 3. Поддержка образовательного уровня в организации. 4. Управление знаниями в организации в рамках КСО. 5. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности организации. 6. Основные черты и особенности внутренней КСО. Виды внутренней КСО. 7. Анализ результатов внутренней КСО. 8. Современные особенности ответственности российского бизнеса. 9. Подходы и принципы составления социального пакета. 10. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности. 11. Связь стиля менеджмента и КСО с позиций социальной значимости принимаемых решений. 12. Условия выбора стиля менеджмента с учетом КСО.	2
Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы*	1. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. 2. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. 3. Поддержка развития науки. Поддержка развития обра-	2

	зования. 4. Особенности здравоохранения как объекта КСО. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации. 5. Роль культуры в развитии экономики и общества. 6. Государственное управление социокультурной сферой. 7. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.	
Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО*	1. Международные стандарты КСО. 2. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоёмкость, часов
Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы	работа в группе, семинар-дискуссия*	4
Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы	работа в группе, семинар-дискуссия*	4
Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО	работа в группе	4

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы	12	коллоквиум
Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы	12	
Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО	12	

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе - 10 часов

Раздел 3. Эффективность реализации КСО

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа -лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов

Принципы устойчивого развития организации. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации*	1. Концепция устойчивого развития. 2. Факторы устойчивого развития организации. 3. КСО в обеспечении устойчивого развития организации. 4. Принципы устойчивого развития организации при реализации КСО и выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей. 5. Источники конкурентных преимуществ. 6. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации. 3. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ. 7. Влияние организационно-управленческих решений на формирование конкурентных преимуществ организации.	2
Факторы эффективности КСО*	1. Понятие эффективности КСО. 2. Социальный отчет организации. 3. Оценка эффективности КСО. 4. Оценка корпоративной социальной ответственности.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоёмкость, часов
Принципы устойчивого развития организации. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации	работа в группе, групповая дискуссия*	4
Факторы эффективности КСО	работа в группе, групповая дискуссия*	4

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Принципы устойчивого развития организации. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации	12	коллоквиум
Факторы эффективности КСО	11	

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 3 разделе - 8 часов

4.4 Тематический план по очно-заочной форме обучения

Раздел 1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа -лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности*	1. Определение корпорации. 2. Виды корпораций, их характеристика. 3. КСО и устойчивое развитие корпораций 4. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО. 5. КСО с позиции социальной значимости принимаемых решений. 6. Понятие и основные характеристики КСО. 7. Формирование комплексной модели КСО. 8. Внешние и внутренние источники КСО. 9.Содержание концепции КСО	2
Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации*	1. Заинтересованные стороны. 2. Основные интересы стейкхолдеров. 3. Возможные направления воздействия государства. 4. Социальная ответственность коммерческих организаций.	1
Построение системы КСО*	1. Типология системных представлений. 2. Составляющие системы КСО. 3. Виды взаимодействий в системе КСО. 4. Принципы и уровни построения системы КСО.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоёмкость, часов
Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности	работа в группе, научная дискуссия*	2
Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации	работа в группе	3
Построение системы КСО	работа в группе, семинар дискуссия*	2

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности	13	коллоквиум
Структуры, несущие социальную ответ-	13	

ственность. Заинтересованные стороны корпорации		
Построение системы КСО	14	

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе - 6 часов

Раздел 2. Специфика внутренней и внешней КСО

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа -лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы*	1. Основные черты и особенности внутренней КСО. Виды внутренней КСО. Анализ результатов внутренней КСО. 2. Интеллектуальный потенциал организации в системе КСО. 3. Поддержка образовательного уровня в организации. 4. Управление знаниями в организации в рамках КСО. 5. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности организации. 6. Основные черты и особенности внутренней КСО. Виды внутренней КСО. 7. Анализ результатов внутренней КСО. 8. Современные особенности ответственности российского бизнеса. 9. Подходы и принципы составления социального пакета. 10. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности. 11. Связь стиля менеджмента и КСО с позиций социальной значимости принимаемых решений. 12. Условия выбора стиля менеджмента с учетом КСО.	1
Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы*	1. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. 2. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. 3. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования. 4. Особенности здравоохранения как объекта КСО. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации. 5. Роль культуры в развитии экономики и общества. 6. Государственное управление социокультурной сферой. 7. Благотворительная деятельность бизнеса в области	1

	поддержки культуры.	
Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО*	1. Международные стандарты КСО. 2. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоёмкость, часов
Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы	работа в группе, семинар-дискуссия*	3
Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы	работа в группе, семинар-дискуссия*	3
Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО	работа в группе	3

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы	14	коллоквиум
Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы	14	
Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО	14	

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе - 7 часов

Раздел 3. Эффективность реализации КСО

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа -лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
Принципы устойчивого развития организации. Роль КСО в формировании конку-	1. Концепция устойчивого развития. 2. Факторы устойчивого развития организации. 3. КСО в обеспечении устойчивого развития организации. 4. Принципы устойчивого развития организации при реализации КСО и выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.	2

рентных преимуществ организации*	5. Источники конкурентных преимуществ. 6. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации. 3. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ. 7. Влияние организационно-управленческих решений на формирование конкурентных преимуществ организации.	
Факторы эффективности КСО*	1. Понятие эффективности КСО. 2. Социальный отчет организации. 3. Оценка эффективности КСО. 4. Оценка корпоративной социальной ответственности.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа - семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоёмкость, часов
Принципы устойчивого развития организации. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации	работа в группе, групповая дискуссия*	3
Факторы эффективности КСО	работа в группе, групповая дискуссия*	3

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
Принципы устойчивого развития организации. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации	14	коллоквиум
Факторы эффективности КСО	14	

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 3 разделе - 7 часов

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т.п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и про-

водится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1 Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине*:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1	Андреюк, О.Е. Корпоративная социальная ответственность: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов / О.Е. Андреюк – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. - 33 с.	https://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/Андреюк%20О.Е.%20Мет%20рек%20КСО%20для%20Мен.pdf

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)*:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
1	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие/составитель О.Б. Вавилова. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2020	https://reader.lanbook.com/book/179376 Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» http://www.garant.ru

«КонсультантПлюс»» http://www.consultant.ru/

7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России https://mcx.gov.ru/

Информационная система Минэкономразвития России https://www.economy.gov.ru/

Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/

7.4 Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Учебная аудитория 414 для проведения занятий **лекционного типа** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна, аудиосистема акустическая (оборудование звукоусиления), блок управления для экранов, мультимедиа-проектор Plus U-7, настенно-потолочный экран с электроприводом Da-Lite Cosmopolitan. Ноутбук Rover Book Partner E415L., набор учебно-наглядных пособий.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 212 для проведения занятий **семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий.	
Учебная аудитория 203 - **помещение для самостоятельной работы** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации– 18 шт.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационные системы Минсельхоза России http://opendata.mcx.ru/opendata/

2. Информационно-справочная правовая система «Гарант-аналитик» http://www.garant.ru

3. Информационно-справочная правовая система «КонсультантПлюс»» http://www.consultant.ru/

4. Базы данных: Федеральная служба государственной статистики. http://sml.gks.ru/

5. Базы данных: Российский индекс научного цитирования https://elibrary.ru/

6. Базы данных: Электронно-библиотечная система "AgriLib" http://www.ebs.rgazu.ru/

9. Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Microsoft Imagine Premium (renewal) в рамках соглашения №600798690 от 30.01.2018)

2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)

Приложение А

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки - 38.03.02 - Менеджмент
Направленность (профиль) программы – "Производственный менеджмент "

Квалификация бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Смоленск 2025 год

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ИД-3. ПК-4 Определяет систему отчетности перед акционерами и взаимоотношения менеджеров и владельцев (акционеров) компании, разрабатывает методы управления для контроля и совершения корпоративных действий, распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	**Пороговый (удовлетворительно)**	**Знает:** - основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО); - роль и место этики бизнеса в системе КСО; - методы формирования и поддержания имиджа и репутации компании; - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.); - систему оценки корпоративной социальной ответственности; - основные методы финансового менеджмента **Уметь:** - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО; - применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности; - применять основные методы финансового менеджмента для оформления сделок с поставщиком финансовой услуги **Владеть:** - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности; - навыками разрабатывать методы управления для контроля и совершения корпоративных действий; - навыками распределения результатов деятельности и	Коллоквиум, выполнение контрольной работы, выполнение практического задания, тестирование

		оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	
	Продвинутый (хорошо)	**Твердо знает:** - основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО); - роль и место этики бизнеса в системе КСО; - методы формирования и поддержания имиджа и репутации компании; - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.); - систему оценки корпоративной социальной ответственности; - основные методы финансового менеджмента **Уверенно умеет:** - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО; - применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности; - применять основные методы финансового менеджмента для оформления сделок с поставщиком финансовой услуги **Уверенно владеет:** - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности; - навыками разрабатывать методы управления для контроля и совершения корпоративных действий; - навыками распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	Коллоквиум, выполнение контрольной работы, выполнение практического задания, тестирование

	Высокий (отлично)	**Сформировавшееся систематическое знание:** - основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО); - роль и место этики бизнеса в системе КСО; - методы формирования и поддержания имиджа и репутации компании; - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.); - систему оценки корпоративной социальной ответственности; - основные методы финансового менеджмента **Сформировавшееся систематическое умение:** - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО; - применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности; - применять основные методы финансового менеджмента для оформления сделок с поставщиком финансовой услуги **Сформировавшееся систематическое владение:** - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности; - навыками разрабатывать методы управления для контроля и совершения корпоративных действий; - навыками распределения результатов деятельности и оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	Коллоквиум, выполнение контрольной работы, выполнение практического задания, тестирование

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выступление на коллоквиуме	имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена	Обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя	Знает изученный материал; отвечает на вопросы без особых затруднений	Усвоение всего объёма материала; не затрудняется при ответах на вопросы; владеет дополнительной информацией по теме
Выполнение контрольной работы	выполнено менее 59% всех заданий; работа содержит грубые ошибки	в работе допущены частые ошибки; выполнено 59% от всего объёма работы	работа выполнена правильно, но с незначительными погрешностями; содержание работы соответствует заданию; выполнено не менее 75% задания	выполнены правильно (без ошибок и недочетов) все задания в работе и полном объёме

*Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет в форме письменного тестирования)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 24 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 13, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 14-16	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 17-19	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 20-24

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"
для текущего контроля

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты выполняют контрольную работу. Студенту предлагаются варианты контрольных работ, включающие два вопроса. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, решение заданий и рассмотрения ситуаций на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Для выполнения контрольной работы отводится 2 академических часа.

Раздел 2. Специфика внутренней и внешней КСО

Вариант 1

Задание 1 Интеллектуальный потенциал организации в системе КСО

Задание 2. Виды внутренней КСО

Вариант 2

Задание 1 Поддержка образовательного уровня в организации и характеристика интеллектуальной организации

Задание 2. Анализ результатов внутренней КСО

Вариант 3

Задание 1 Управление знаниями в организации в рамках КСО

Задание 2. Связь стиля менеджмента и КСО с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Вариант 4

Задание 1 Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности организации

Задание 2. Основные черты и особенности внутренней КСО

Вариант 5

Задание 1 Современные особенности ответственности российского бизнеса

Задание 2. Согласование корпоративных интересов в процессе реализации КСО

Вариант 6

Задание 1 Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Задание 2. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности

Комплект заданий для коллоквиумов
по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"

Методика проведения. Коллоквиум проводится после завершения изучения раздела дисциплины и включает проверку усвоения материала лекционного и практического курса по отдельным темам. Вопросы выдает преподаватель.

Проверка знаний проводится в форме индивидуального опроса с обсуждением. Остальные студенты дополняют и уточняют рассматриваемый вопрос.

Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

1. Определение корпорации. Виды корпораций, их характеристика
2. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие корпораций
3. Понятие и основные характеристики КСО
4. Формирование комплексной модели КСО
5. Внешние и внутренние источники КСО
6. Понимание и реализация КСО
7. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства
8. Заинтересованные стороны. Основные интересы стейкхолдеров
9. Возможные направления воздействия государства
10. Социальная ответственность коммерческих организаций
11. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО
12. КСО как фактор конкурентного преимущества
13. КСО с позиции социальной значимости принимаемых решений.
14. Типология системных представлений. Составляющие системы КСО
15. Сущность организационно-управленческих решений в системе КСО.
16. Виды взаимодействий в системе КСО
17. Принципы и уровни построения системы КСО.

Раздел 3. Эффективность реализации КСО

1. Понятие эффективности КСО
2. Социальный отчет организации
3. Оценка эффективности КСО
4. Оценка корпоративной социальной активности
5. Концепция устойчивого развития
6. Факторы и принципы устойчивого развития организации
7. КСО в обеспечении устойчивого развития организации
8. Принципы устойчивого развития организации при реализации КСО и выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.
9. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации. Источники конкурентных преимуществ
10. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ организации
11. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
12. Влияние организационно-управленческих решений на формирование конкурентных преимуществ организации

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЁТ)

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

для промежуточной аттестации

Примерные тестовые задания

Методика проведения. Зачет проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 45 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

а) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;

б) объединение людей для выполнения какой-либо социально полезной деятельности;

в) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, объединение капиталов, юридический статус;

г) верны ответы а, б, в;

д) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

2. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды: а) публичные и полупубличные;

б) предпринимательские и непредпринимательские;

в) американские, английские, германские, российские;

г) верны только ответы а, б;

д) верны все ответы.

3. Что представляет собой корпоративная среда?

а) корпоративные отношения;

б) местное население и общество в целом;

в) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;

г) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;

д) элемент корпоративной культуры.

4. Пирамида А. Кэрролла включает следующие уровни социальной ответственности:

а) экономическая ответственность, правовая ответственность, этическая ответственность, филантропическая ответственность;

б) экономическая ответственность, правовая ответственность;

в) экономическая ответственность, филантропическая ответственность;

5. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла (укажите несколько вариантов ответа)

а) воздействие на общество

б) социальные программы

в) социальная политика

г) экономический эффект

д) налоговые льготы

6. Организационно-управленческие решения - это...

а) выбор, который должен сделать руководитель в процессе осуществления им функций управления и решения конкретных организационных задач.

б) допустимый альтернативный выбор цели действия и способов ее реализации

в) решения связанные с методами управления, способами достижения целей

г) Управленческое решение состоит из организационных решений. Организационное решение – это выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью

7. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к … (укажите несколько вариантов ответа)

а) потребителям

б) собственникам

в) сотрудникам

г) обществу в целом

д) клиентам

е) государству

ж) частным предприятиям

з) государственным предприятиям

8. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет …

а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах

в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

9. Определяющий фактор уровня жизни в России …

а) физиологический минимум

б) прожиточный минимум

в) социальный минимум

г) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум

д) потребительская корзина

10. Кто относится к субъектам социальной ответственности?

а) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.

б) предприниматели, владельцы, наблюдатели

в) инвесторы, владельцы, работники

г) государство, бизнес-предприятия, общество и человек

11. Социальная ответственность бизнеса проявляется:

а) во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам

б) взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес - инфраструктуру

в) участие в избирательных компаниях

г) реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, надлежащие условия труда персонала

12. Выделите виды внутренней социальной ответственности

а) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями

б) социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата

в) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование

г) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях

13. Кто такие стейкхолдеры:

а) клиенты компании

б) работники компании

в) конкуренты компании

г) заинтересованные стороны компании

14. Внедрение КСО в России это:

а) дань моде;

б) вынужденная мера, реализуемая под давлением органов власти;

в) осознанная необходимость для повышения конкурентоспособности российских компаний.

15. Социальная ответственность - это:

а) правило;

б) этический принцип;

в) закон, обязательный для исполнения;

г) норматив;

д) все ответы верны.

16. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

а) повышение национального доход

б) повышение уровня (качества) жизни

в) получение прибыли

г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

17. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

а) корпоративный фонд

б) социальные инвестиции

в) спонсорство

г) денежные гранты

д) социально значимый маркетинг

18. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

а) социальный эффект

б) социальная эффективность

в) социально-экономическая эффективность

г) экономическая эффективность

19. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - это...

а) предложение товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые покупатели могут истратить на эти покупки; избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т.е. на их возможности приобретения товаров;

б) нравственные и моральные нормы, религиозные воззрения, образовательный уровень населения, оказывающие влияние на формирование потребностей и особенности спроса, специфику организации предпринимательства и деловую этику, на само отношение к предпринимательству;

в) степень развития хозяйственного права, регулирование взаимоотношений агентов хозяйственного оборота, законодательная защита предпринимательства, характер регулирующего вмешательства. Важную роль играет подготовка законодательных инициатив по вопросам правовой гарантии предпринимательской деятельности, включая в первую очередь право на собственность и соблюдение договорных обязательств;

г) верны варианты а) и б)

20. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

а) налоговые льготы

б) информационная поддержка

в) финансирование

г) юридическая поддержка

д) тарифная политика

е) таможенное регулирование

21. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

а) уплата налогов в фонд медицинского страхования

б) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды

в) благотворительность

г) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации

д) государственные целевые программы

е) участие корпораций в делах местных сообществ

22. Элементы понятия «качество жизни»

а) потребление материальных благ

б) продуктов питания

в) качество жилищных условий и занятости

г) развитие сферы услуг

д) образования, культуры

е) социального обеспечения

ж) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями

з) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

23. Определяющий фактор уровня жизни в России …

а) физиологический минимум

б) прожиточный минимум

в) социальный минимум

г) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум

д) потребительская корзина

24. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

а) возникновение дополнительных социальных услуг

б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем

в) уменьшение безработицы

г) увеличение рождаемости и снижение смертности

д) рост доходов госбюджета

е) снижение преступности

Примерные варианты практического задания

Задание 1.

Сформулируйте пять причин, исходя из которых необходимо проявлять социальную ответственность бизнесу

Задание 2.

Составьте "портрет" (характеристику) корпоративного гражданина

Задание 3.

Корпорация (группа компаний «Интурист», компания по производству автомобилей, компания по добыче нефти), добиваясь ведущих позиций в бизнесе, в полной мере осознает свою социальную ответственность перед обществом и стремится осуществлять свою профессиональную деятельность так, чтобы развитие бизнеса гармонично сочеталось с социально-экономическим развитием общества.

1. Дайте определение корпоративной социальной ответственности компании

2. Разработайте основные принципы корпоративной социальной ответственности компании

3.Составьте карту стейкхолдеров (заинтересованных сторон) с описанием их требований к компании

4. Разработайте организационную структуру и модель управления КСО.

Задание 4.

Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интерактивный

1) Объясните данные варианты поведения компании

2) На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.

Задание 5.

Приведите примеры как зарубежные и отечественные компании используют корпоративную социальную ответственность для решения насущных проблем бизнеса

Задание 6.

Сеть общественного питания перешла на упаковочные материалы из небеленой бумаги вторичного производства за счет чего на 30% снизила объем своих твердых отходов. Какая из составляющих КСО реализуется в этом примере наиболее ярко

1) милосердие; 2) экология; 3) экономика; 4) социальная сфера; 5) благотворительность.